

MISIÓN

Formar profesionales, competitivos, íntegros con altos valores morales, con sentido crítico, socio - cultural y visión global, mediante el fortalecimiento de sus competencias y la adquisición del conocimiento a través de la investigación científica, la proyección social y un proceso de estudio independiente, semi-presencial, con apoyos de herramientas tecnológicas. Enfatizar en un proceso de aprendizaje teórico práctico, donde el participante y el facilitador, desempeñan un rol protagónico en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

VISIÓN

Dar acceso a la educación superior y ofrecer una amplia oportunidad de posibilidades a la población que, por sus condiciones laborales, personales, sociales, de marginalidad o de otra índole no pueden educarse a través de modalidades de estudio que exigen la asistencia física, diaria o con frecuencia a clases.

Nos orientamos a ser una Institución de primera línea, con reconocimiento internacional, y permanente carácter innovador, con miras a contribuir a los cambios sociales necesarios para crear un clima de bienestar, equidad y cultura de paz. Una Institución que forme integralmente sus profesionales, para acometer tareas con alto sentido de responsabilidad, tanto en el sector público como privado, con protagonismo exitoso en el ambiente social y laboral, con el propósito de suplir los recursos humanos calificados que el país exige para su desarrollo, a través de la formación de profesionales idóneos, con dominio de tecnología y herramientas modernas y eficientes, adecuados a las complejidades del mundo globalizado y; por tanto, a un mercado laboral cada vez más difícil, exigente y competitivo.

NUESTRAS SEDES

Changuinola	(507) 758-9362
Chitré	(507) 996-7528
La Chorrera	(507) 253-0747 / (507) 258-0450
David	(507) 777-2405 / (507) 777-1473
Metetí	(507) 299-6517
Santiago	(507) 998-0648
Panamá	(507) 278-1432 / (507) 278-1433
Penonomé	(507) 997-9697

COSTO

Matrícula:	B/. 95.00/año.
Asignatura:	B/. 115.00/asignatura.
Práctica:	B/. 150.00
Carnet y seguro:	B/. 7.75/año.
Laboratorio de informática:	B/. 10.00/asignatura con laboratorio.
Laboratorio de inglés:	B/. 15.00/asignatura con laboratorio.
Laboratorio de Turismo:	B/. 10.00/asignatura con laboratorio.
Diploma y porta diploma:	B/. 150.00

REQUISITOS DE INGRESO

- Título de Bachiller avalado por el Ministerio de Educación (original y copia fiel con sello fresco).
- Créditos de Bachiller (original y copia fiel con sello fresco).
- Para estudiantes que cursaron los estudios en el extranjero, el título y créditos deberán estar apostillados en el país de origen o en nuestro Ministerio de Relaciones Exteriores; también avalados por el Ministerio de Educación de Panamá. Además, si los documentos están en un idioma distinto del español, deben estar traducidos al español por un traductor oficial.
- Dos fotos tamaño carnet.
- Copia de cédula de identidad personal.
- Aspirantes extranjeros, presentar su pasaporte vigente.
- Certificado de salud física vigente.
- Solicitud de ingreso a la carrera.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Mantener un índice no menor a 1.00.
- Cumplir con el Reglamento de Estudiante y demás normas de la institución
- Llevar la secuencia de las materias, según el plan de estudio
- 80% de asistencia.

REQUISITOS DE EGRESO

- Cumplir con el plan de estudio
- Tener un índice acumulativo no menor a 1.00.
- Haber aprobado todas las materias con una calificación mínima de C (71)
- Estar a paz y salvo con la universidad
- Haber completado 150 horas de Servicio Social.
- Haber completado la Práctica Supervisada.
- Haber aprobado el examen de suficiencia de idioma Inglés.



Creada por Decreto 272 del 27 de mayo de 1994

“El futuro está en tus manos”



TÉCNICO EN TURISMO

Resolución N° CTDA-048-2018
del día 9 del mes de abril del año 2018

SEDES AUTORIZADAS:

- Changuinola
- La Chorrera
- Penonomé
- Chitré
- Santiago
- Panamá
- Metetí
- David



www.isaeuniversidad.ac.pa

Síguenos:





Técnico en Turismo

Resolución N° CTDA-048-2018

del día 9 del mes de abril del año 2018

PERFIL DEL EGRESADO

Saber conocer

- Conoce los principios y teorías que orientan la actividad turística.
- Conoce los procedimientos administrativos orientados a la optimización de la comunicación.
- Define, interpreta y analiza las diversas situaciones frente a los nuevos paradigmas de un Estado cambiante y moderno.
- Propone nuevos esquemas de análisis en torno a los retos económicos, políticos, sociales y culturales según la realidad actual.
- Comprende cognoscitiva y multidisciplinariamente el campo de los estudios administrativos y económicos de la realidad social.

Saber hacer

- Toma decisiones eficientes y pertinentes en situaciones particulares en el servicio turístico.
- Asesora entidades estatales y privadas.
- Redacta informes y otros escritos de información turística financiera y resultados económicos.
- Ejecuta tareas de supervisión y dirección de trabajos establecidos en la administración de empresas turísticas.
- Desarrolla las habilidades y competencias inherentes a los servicios turísticos.
- Desarrolla e implementa las habilidades y competencias en torno a la comunicación con el recurso humano.
- Desarrolla sistemas de costos, presupuestos y reportes correspondientes a los fines de orientar la toma de decisiones gerenciales en el sector turismo.
- Planifica y desarrolla actividades de promoción, publicidad e investigación en el sector turístico.
- Aplica procedimientos de trabajo en las labores de empresas turísticas.
- Maneja paquetes de software a fin de optimizar las actividades administrativas operativas y otras tecnologías de organización de empresas turísticas.
- Organiza diversas áreas de operación turística.
- Coordina sistemas de comunicación adecuados a las necesidades de las organizaciones inherentes al ramo turístico.

Saber ser

- Respeta la dignidad del ser humano como presupuesto lógico para intervenir en la defensa y promoción de los derechos de los otros.
- Participa en los diversos campos de la vida social y política, con un compromiso de carácter humanista.
- Demuestra respetabilidad y honorabilidad en todas las diversas actividades profesionales y extraoficiales de la vida.
- Posee valentía para respetar la Ley y enfrentar a sus detractores, cuando vaya en contra de los valores jurídicos, la justicia, sobre la base de la importancia del rol de profesional contable.
- Da muestra de amor a la justicia y de ánimo para buscarla y defenderla permanentemente.
- Es crítico, constructivista y propositivo de los problemas administrativos-económicos -sociales
- Disposición para mantenerse actualizado en el ambiente organizacional.
- Colabora de la difusión académica y científica del conocimiento adquirido y practicado en el campo de la especialidad contable de su predilección aportando conocimientos innovadores en su respectiva materia.
- Distingue como modelo profesional y de excelencia académica a fin de promover los valores éticos y morales en el ejercicio de la profesión.
- Demuestra capacidad para el trabajo en equipo.
- Desarrolla liderazgo y creatividad en sus actuaciones.
- Flexible en el intercambio de ideas, puntos de vista y/o enfoques.
- Adaptación a situaciones de cambio.

MODALIDAD DE ESTUDIO

Modalidad Semipresencial
Una asignatura por mes

HORARIO DE CLASES

Lunes a Viernes: 1:00 p.m. a 5:00 p.m. / 6:00 p.m. a 10:00 p.m.
Fin de semana: 8:00 a.m. a 4:00 p.m. / 4:00 p.m. a 8:00 p.m.

Primer Cuatrimestre											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	LT100	CURSO PROPEDEÚTICO	16	0	16	32	0	32	48	0	
2	LT111	TURISMO	16	0	16	32	32	64	80	4	
3	LT112	INFORMÁTICA	16	0	16	32	32	64	80	4	
4	LT113	INGLÉS I	16	0	16	32	32	64	80	4	
5	LT114	HISTORIA DE PANAMÁ	16	0	16	32	0	32	48	3	
SUBTOTAL			64	0	64	128	96	224	288	15	
Segundo Cuatrimestre											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
6	LT115	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	16	0	16	32	0	32	48	3	
7	LT116	INGLÉS II	16	0	16	32	32	64	80	4	INGLÉS I
8	LT117	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	16	0	16	32	0	32	48	3	
9	LT118	SERVICIO AL CLIENTE Y CALIDAD TOTAL	16	0	16	32	32	64	80	4	TURISMO
SUBTOTAL			64	0	64	128	64	192	256	14	
Tercer Cuatrimestre											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
10	LT119	ADMINISTRACIÓN BÁSICA GENERAL	16	0	16	32	0	32	48	3	
11	LT120	PSICOLOGÍA APLICADA AL TURISMO	16	0	16	32	0	32	48	3	
12	LT121	INGLÉS III	16	0	16	32	32	64	80	4	INGLÉS II
13	LT122	PROYECTOS TURÍSTICO	16	0	16	32	32	64	80	4	
SUBTOTAL			64	0	64	128	64	192	256	14	
Cuarto Cuatrimestre											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
14	LT213	TALLER DE SERVICIO	16	0	16	32	0	32	48	3	SERVICIO AL CLIENTE Y CALIDAD TOTAL
15	LT214	CULTURA Y FOLKLORE DE PANAMÁ	16	0	16	32	0	32	48	3	
16	LT215	IMAGEN Y COMPORTAMIENTO DEL EJECUTIVO	16	0	16	32	32	64	80	4	PSICOLOGÍA APLICADA AL TURISMO
17	LT216	INGLÉS IV	16	0	16	32	0	32	48	3	INGLÉS III
SUBTOTAL			64	0	64	128	32	160	224	13	
Quinto Cuatrimestre											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
18	LT217	TECNOLOGÍA DE HOSPEDAJE	16	0	16	32	32	64	80	4	TALLER DE SERVICIO
19	LT218	TURISMO RECEPTIVO	16	0	16	32	32	64	80	4	
20	LT219	INGLÉS V	16	0	16	32	32	64	80	4	INGLÉS IV
21	LT220	ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	16	0	16	32	0	32	48	4	ADMINISTRACIÓN BÁSICA GENERAL
SUBTOTAL			64	0	64	128	96	224	288	16	
Sexto Cuatrimestre											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
22	LT221	TURISMO ECOLÓGICO	16	0	16	32	32	64	80	4	TURISMO RECEPTIVO
23	LT222	ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA	16	0	16	32	32	64	80	4	SERVICIO AL CLIENTE Y CALIDAD TOTAL
24	LT223	INGLÉS VI	16	0	16	32	32	64	80	4	INGLÉS V, SERVICIO AL CLIENTE Y CALIDAD TOTAL
25	LT224	EDUCACIÓN AMBIENTAL	16	0	16	32	0	32	48	3	
SUBTOTAL			64	0	64	128	96	224	288	15	
Septimo Cuatrimestre											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
26	LT311	MERCADOTECNIA TURÍSTICA	16	0	16	32	32	64	80	4	
27	LT312	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	16	0	16	32	0	32	48	3	
28	LT313	INGLÉS VII	16	0	16	32	32	64	80	4	INGLÉS VI
29	LT314	PRÁCTICA SUPERVISADA	16	0	16	32	0	32	48	4	
SUBTOTAL			64	0	64	128	64	192	256	15	

Número de Asignaturas: 29 Duración de la Carrera en CUATRIMESTRE: 7
 Total de Creditos de la Carrera: 102 Total de Horas Teóricas Presenciales: 448
 Total de Horas Prácticas Presenciales: 0 Total de Horas Teóricas No Presenciales: 896
 Total de Horas Prácticas No Presenciales: 512